

# DOSSIER DE SPONSORING

Raid 4L Trophy

18 au 28 février 2016

Catas'Trophy

Equipage n°237





## L'ORIGINE DE NOTRE PROJET

L'**ESSTIN** (Ecole des Sciences et Technologies de l'Ingénieur de Nancy) offre à ses élèves la possibilité de **s'engager dans différentes actions** au cours de leur année scolaire. C'est au sein de ce programme que des élèves de deuxième année se sont regroupés, rassemblés par leur **volonté de vivre une aventure** toute particulière : le Raid 4L Trophy 2016.

Les élèves sont actuellement en cours de formation et comptent bien arriver à leurs fins pour pouvoir participer au raid **4L Trophy en février 2016**.



### *Témoignages :*

*Pierre :* « Lorsque nous étions plus jeunes, nous avons entendu parler de cette course. Quand on est petit c'est comme un rêve inaccessible ! »

*Ariane :* « Et un jour au fil d'une discussion avec Pierre je lui ai parlé de mon envie de partir et faire ce projet. Ayant participé à un projet d'échange avec des enfants de Madagascar c'était pour moi l'occasion de m'investir une nouvelle fois pour les enfants d'un autre pays. »

*Pierre :* « Je pense qu'Ariane et moi avons deux caractères complémentaires et également des compétences à transmettre entre nous. Je suis plus à l'aise en mécanique alors qu'Ariane aime le contact et la communication. »

*Ariane :* « Pour nous le plus important c'est de pouvoir faire parvenir le matériel scolaire récolté pour l'Association Enfants du désert, mais aussi de partager, avec nos amis et avec toutes les personnes qui nous soutiennent dans cette magnifique aventure solidaire et humaine. »



# LE 4L TROPHY

Le **4L Trophy** est un raid **sportif** et **solidaire** dédié aux étudiants de 18 à 28 ans.

Cet évènement consiste en la traversée de trois pays à bord d'une Renault 4L, et à son issue **au don de matériel scolaire** et sportif pour des enfants marocains.

Durant ce périple de 10 jours, les équipes effectuent **plus de 6000 km** dont 700 km de pistes dans le désert marocain. Seulement il n'est pas question de vitesse ! Franchir la ligne d'arrivée est le grand objectif de cette course. Le classement est établi en fonction des capacités de franchissement et d'orientation de chaque équipage.

Au-delà de vivre une expérience de solidarité internationale, les équipes ont l'occasion de vivre une aventure unique qui mêlera **entraide**, **débrouillardise** et **dépaysement**. C'est une expérience humaine et **formatrice** pour des jeunes.

Le 4L Trophy 2016 c'est **plus de 1000 équipages** issus d'écoles différentes qui s'élanceront à bord de la 4L customisée par leurs soins.

## Dimension solidaire :

Ce raid a, depuis sa création en 1997, une vocation de **solidarité internationale**. C'est pourquoi chaque équipe participant à la course s'engage à amener à bord de sa voiture **au moins 50 kg de matériel**. En arrivant à une étape au Maroc, une partie de ce matériel est distribuée à la Ligue Marocaine de Protection de l'Enfance. L'autre partie des fournitures est distribuée tout au long du parcours effectué par l'équipe.



# L'ÉQUIPAGE ET L'ASSOCIATION

Agés de 18 ans et 19 ans, nous nous sommes rencontrés lors de notre première année d'étude post-bac. Nous nous sommes rapidement trouvés des points communs et sommes devenus amis.

A la fin de l'année 2014, nous avons découvert que nous avions **une envie commune** : vivre cette aventure enrichissante et s'entraider en partageant nos expériences et nos connaissances.

En effet Pierre a davantage de **facilités avec la mécanique** et Ariane a déjà **une expérience en développement de projet**, c'est avec un certain naturel et un certain équilibre que notre équipage s'est formé en octobre 2014.

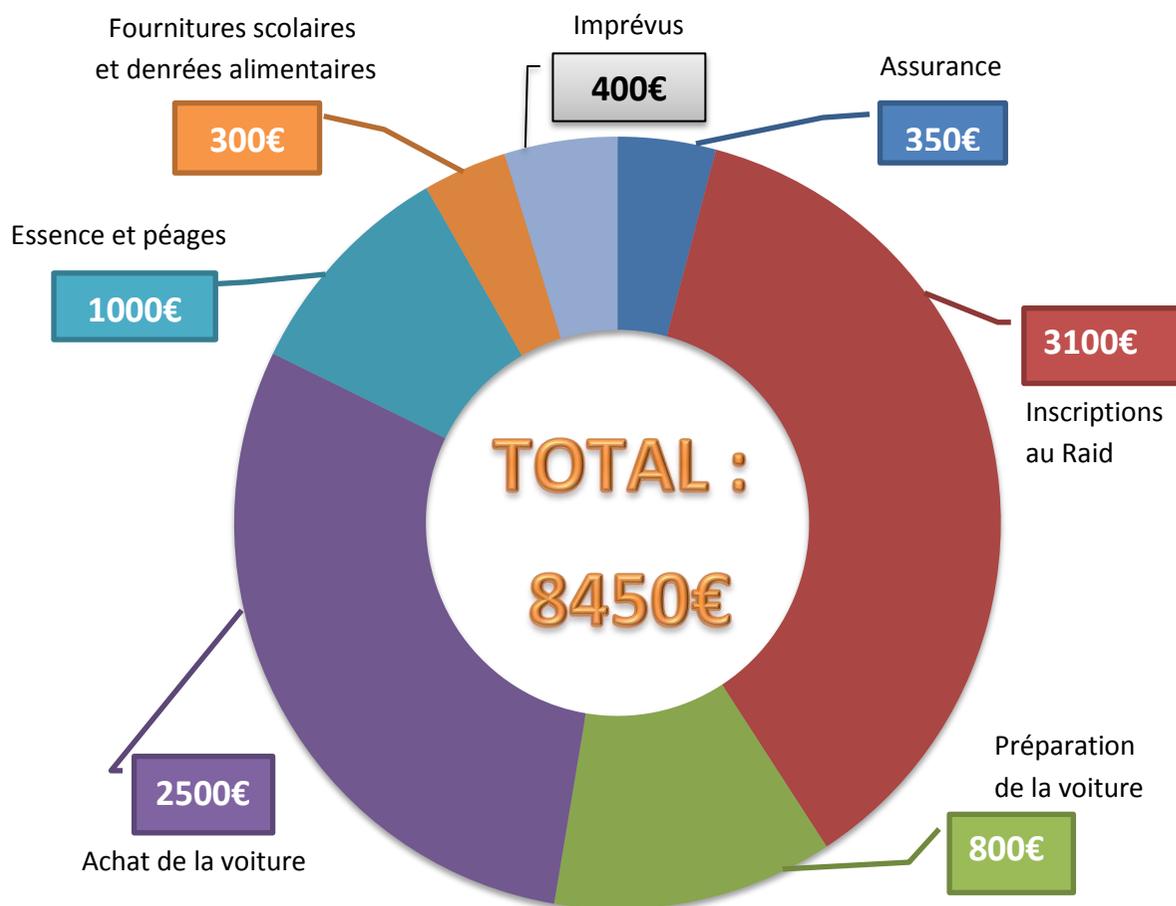
Depuis, nous avons **trouvé et acheté la voiture** qui nous transportera jusqu'à Marrakech l'an prochain.



Afin de **crédibiliser notre démarche** mais aussi de garantir une **transparence totale** en termes de gestion financière, nous avons créé une association loi 1901 à but non lucratif. L'association est entièrement dédiée à la réalisation du projet.



# LES OBJECTIFS A ATTEINDRE



Au-delà des coûts d'achat et de remise en état du véhicule ainsi que des frais d'inscription qui sont présentés dans le diagramme ci-contre ; notre équipe va devoir participer financièrement à des **actes de solidarité**.

Ainsi, nous devons embarquer au bord de notre voiture environ **50 Kg de matériel** à destination de la **Ligue Marocaine de Protection de l'Enfance**.

Mais ce n'est pas tout ! En participant au 4L Trophy, les équipages n'en oublient pas moins les populations françaises. C'est pourquoi, en plus du matériel évoqué plus tôt, notre équipage apportera près de **10 Kg de denrées** non périssables sur le village de départ de la course. La nourriture collectée sera ensuite confiée à la **Croix-Rouge** et à la **banque alimentaire**.



# COMMENT RELEVÉR CE DÉFI ?

Vous avez le pouvoir de nous accompagner dans notre incroyable aventure, **devenez notre sponsor** ! Pour cela, plusieurs moyens sont à votre disposition :

## LE PARTENARIAT FINANCIER

Aidez-nous financièrement et valorisez l'image de votre entreprise ! Avec un sticker, vous serez **visible pendant plus d'un an** sur un support dynamique à l'image de votre entreprise.

**Vous participerez à l'aventure** en nous soutenant, et votre entreprise revendiquera son action solidaire dans les medias : la presse, la radio, etc.

## LE PARTENARIAT EN NATURE

Nous avons besoin de **vos compétences** et de **vos réalisations** pour avancer dans notre projet ! En effet nous avons particulièrement besoin de :

- une assurance,
- matériel scolaire pour les enfants marocains,
- pièces pour notre 4L.

## LE MECENAT

Vous pouvez également nous apporter un soutien financier au titre de **subvention**. Dans ce cas, nous nous engageons à **parler de vous** et à **partager** avec vous **notre aventure**.

## La médiatisation du 4L Trophy 2015 en quelques chiffres :

- TV : **52 parutions** sur TF1, TF1 - AUTO MOTO, France 3 National, France 3 en régions, BFM, M6 - Sport 6, etc.
- Radio : **47 parutions** sur NRJ, Virgin Radio, Nostalgie, RMC, etc.
- Presse écrite et WEB : **5100 parutions** régionales ou nationales dont Le Point, La Dépêche, LeParisien.fr, etc.



# LOGOS - STICKERS

## **Notre voiture portera les couleurs ainsi que les logos de nos partenaires.**

Elle effectuera **6000 km** lors du raid, comprenant la traversée de la France et de l'Espagne, mais nous accompagnera également lors nos trajets quotidiens sur Nancy et sa région avant et après la course. De plus, nous **exposerons notre voiture** durant l'année 2015, mais aussi en 2016 lorsque nous témoignerons de notre aventure en rentrant en France.

Nos partenaires bénéficieront également d'un **encart de présentation** sur une page qui leur est réservée sur **notre site internet**. Pour y accéder, le lien est le suivant :

<http://catastrophy2016.wix.com/pierre-ariane>

Pour sceller ce partenariat, **différentes possibilités** sont envisageables, pour cela n'hésitez pas à **nous contacter** et nous trouverons ensemble une solution répondant au mieux à vos attentes.





## CONTACTS



**ARIANE JAULMES**

06 25 64 73 23

[ariane.jaulmes5@etu.univ-lorraine.fr](mailto:ariane.jaulmes5@etu.univ-lorraine.fr)



**PIERRE MARCHAL**

06 83 97 03 99

[pierre.marchal6@etu.univ-lorraine.fr](mailto:pierre.marchal6@etu.univ-lorraine.fr)

**ESSTIN, 6 rue Jean Lamour 54500 Vandœuvre-lès-Nancy**  
**[catastrophy2016@gmail.com](mailto:catastrophy2016@gmail.com)**

